



**AVVISO PUBBLICO PER CONCORSO DI IDEE (ai sensi dell'art. 46 del D. Lgs. 36/2023) "NAMING E LOGO FIERA DELLE START UP E DELL'IMPRENDITORIA GIOVANILE ANCONETANA" –
Bando ANCI "Giovani e Impresa" CIG B0B4F0D3F2**

Il Comune di Ancona, Servizio Grandi Eventi, Partecipazione Democratica, Politiche Giovanili, Economia della Notte (d'ora in avanti indicato anche come "Servizio")

Premesso che:

- a) in attuazione dell'accordo stipulato il giorno 8 novembre 2021 fra il Dipartimento per le Politiche Giovanili e il Servizio Civile Universale della Presidenza del Consiglio dei Ministri e l'Anci per l'utilizzo dei riparti 2020 e 2021 del Fondo per le Politiche Giovanili, ANCI in data 6 ottobre 2023 ha pubblicato "*Giovani e Impresa – Avviso pubblico per la presentazione di proposte progettuali rivolte all'orientamento della popolazione giovanile verso la cultura di impresa*" (nel prosieguo del presente atto per brevità indicato anche come "Bando"), con il quale intende supportare i Comuni nell'attivazione di interventi di promozione e sostegno dell'iniziativa imprenditoriale giovanile ;
- b) la procedura, indirizzata ai primi quattro Comuni capoluogo di provincia che, in ogni regione, presentassero la più alta incidenza percentuale di start up giovanili sul totale delle start up, elenco Allegato A all'Avviso, prevedeva che potessero presentare proposte progettuali in qualità di Comune capofila di un'aggregazione di Comuni appartenenti alla stessa provincia, anche se non confinanti fra loro, che facessero parte di un'Area Interna individuata dalla Mappatura della Strategia Nazionale Aree Interne (SNAI) 2022 e/o ricadessero in zone rurali, montane e/o zone svantaggiate classificate come tali dai regolamenti europei sullo Sviluppo rurale;
- c) il 19 dicembre 2023 ANCI ha pubblicato, ai sensi dell'art. 7, comma 8 e dell'art. 9 comma 1 dell'Avviso pubblico, la Graduatoria dei Comuni ammessi ai servizi di accompagnamento tecnico ex art. 9 dell'Avviso, dal quale risulta che il Comune di Ancona (in qualità di capofila) unitamente ai Comuni di Sassoferrato e Maiolati Spontini, è stato ammesso al percorso di cui al punto precedente, a seguito del quale, il Progetto preliminarmente indicato come "*Fiera delle start up e dell'imprenditoria giovanile*" (in seguito per brevità indicato anche come "Progetto") è stato ammesso a finanziamento;
- d) con atto perfezionato il 28 febbraio 2024 il Comune di Ancona, il Comune di Maiolati Spontini, il Comune di Sassoferrato, Confapi Ancona, AC75STARTUP ACCELERATOR SPA, JUNIOR ENTERPRISE ANCONA, FVB SRL, CONFINDUSTRIA ANCONA, CONFARTIGIANATO IMPRESE ANCONA PESARO E URBINO, FEDERAZIONE PROVINCIALE COLDIRETTI ANCONA e UNIVERSITÀ POLITECNICA DELLE MARCHE (in seguito per brevità indicati anche come "Partner", hanno sottoscritto una Convenzione per l'avvio di una collaborazione alle attività previste dal Progetto candidato all'Avviso ANCI "Giovani e Impresa";
- e) con comunicazione prot. n. 35527/2024 i Partner , per il tramite del Comune di Ancona , in qualità di Ente Capofila, hanno trasmesso ad Anci il proprio Progetto Esecutivo (in seguito per brevità indicato anche solo come "Progetto") il quale prevede, tra le altre iniziative, incontri sul territorio e la realizzazione di una Fiera delle Startup;
- f) la linea d'azione "Incontri sul territorio" prevede la realizzazione di incontri (workshop, brevi seminari, semplici attività didattiche/esperienziali) sul territorio che abbiano la funzione sia di divulgazione e promozione del progetto che di diffusione dei contenuti e della cultura di impresa e start-up soprattutto nel pubblico giovanile del territorio. Gli incontri verranno realizzati in tutto il territorio e vedranno il coinvolgimento di istituzioni didattiche e accademiche e di enti istituzionali che si occupano principalmente di tematiche inerenti il mondo economico. Gli incontri avranno come temi principali questioni inerenti la creazione di impresa: la predisposizione di un business plan, la realizzazione di un business model canvas, la generazione di una business idea, i criteri di replicabili e scalabilità di una impresa, le fasi principali di un percorso di creazione di impresa, le caratteristiche e le competenze inerenti chi fa impresa, elementi che



COMUNE DI ANCONA
SERVIZIO GRANDI EVENTI, PARTECIPAZIONE DEMOCRATICA,
POLITICHE GIOVANILI, ECONOMIA DELLA NOTTE

riguardano la comunicazione e il selfempowerment imprenditoriale, le condizioni e le analisi di mercato, la verifica della fattibilità di una idea imprenditoriale). A questi incontri più "formali" verranno anche affiancati momenti di informazione informale con la realizzazione di momenti conviviali in cui sarà possibile ascoltare la testimonianza imprenditoriale o di start-up (in particolare verranno realizzati "aperitivi con..." e "colazioni con...". L'importanza di questi momenti sarà anche quella di coinvolgere il territorio nella fase di diffusione e coinvolgimento sui temi del progetto. I Partner coinvolti in questa fase saranno il Comune di Ancona per coordinamento delle attività; progettazione e realizzazione di laboratori e incontri, progettazione degli interventi; il Comune di Maiolati Spontini per coordinamento degli interventi sul proprio territorio; Comune di Sassoferrato per coordinamento degli interventi sul proprio territorio; Università Politecnica delle Marche per supporto nella realizzazione degli interventi; consulenza tecnica per la progettazione degli interventi; FVB SRL, per supporto nella realizzazione degli interventi, consulenza tecnica per la progettazione degli interventi; AC75 per supporto nella realizzazione degli interventi; consulenza tecnica per la progettazione degli interventi;

g) la linea d'azione "Fiera delle Startup" prevede la realizzazione di un evento dedicato all'imprenditorialità e alle start-up del territorio" nel quale, coinvolgendo tutti i partner, tenere insieme l'accoglienza e l'informazione orientativa rispetto a idee e proposte che possano poi esprimersi come attività imprenditoriali o start-up, l'Interazione e crescita delle start-up, l'incontro e il confronto delle start-up e dei giovani imprenditori e aspiranti imprenditori con operatori economici privati rilevanti nei rispettivi settori, sia del territorio marchigiano che di rilevanza nazionale con l'obiettivo di mettere in comune esperienze e best practice o per un possibile coinvolgimento come mentor, partner di progetti di open innovation, o investitori in nuove iniziative imprenditoriali (business angels). La fiera sarà organizzata in tre spazi diversi ciascuno collegato alle finalità sopra esposte. All'interno dell'organizzazione della fiera sarà allestito anche uno spazio di confronto, testimonianza/discussione (main stage) nel quale si intervalleranno interventi di esperti sui temi inerenti le start-up e figure di spicco del mondo imprenditoriale. A completare il quadro anche uno spazio conferenze con "speech" e interventi dedicati al mondo imprenditoriale, tenuto da esperti e figure rilevanti del contesto economico e produttivo locale e nazionale. Verranno acquisiti supporti (hardware e software) e materiali informatici tali da rendere l'esperienza della Fiera maggiormente coinvolgente e immersiva: in particolare apparecchiature per la visualizzazione e l'interazione con contenuti digitali, la realizzazione workshop e seminari in maniera tecnologica anche da remoto. Verranno acquisiti inoltre gadget da distribuire durante l'evento;

h) l'obiettivo principale del Progetto è quello di favorire, nel territorio, lo sviluppo e l'attivazione delle capacità imprenditoriali dei giovani, al fine di creare una dinamica virtuosa di coinvolgimento delle forze vive, attive sul territorio. In tal modo si consente lo sviluppo di un contesto nel quale possano avere spazio e nutrimento i giovani che hanno la curiosità di scoprire i percorsi per creare un'impresa o una startup oppure che hanno già un'idea imprenditoriale da far crescere. In un mondo in rapida evoluzione, dove le frontiere della conoscenza si espandono a ritmi senza precedenti, il cuore pulsante del progresso risiede anche nelle mani audaci e innovative dei giovani imprenditori. La Fiera delle Startup e dell'Imprenditoria Giovanile Anconetana nasce con l'intento di celebrare e promuovere questa forza vitale, chiave per un futuro di prosperità e benessere per società e territorio, in un'ottica orientata all'innovazione digitale quale pilastro fondamentale per lo sviluppo sostenibile. Il Progetto incoraggia e premia le soluzioni che non solo rispondono alle sfide del presente ma lo fanno in modo responsabile, garantendo il benessere delle future generazioni;
tanto premesso, pubblica il seguente

AVVISO

per la partecipazione al concorso di idee, ai sensi dell'art. 46, comma 4, del D. Lgs. 36/2023, "Naming e Logo per la Fiera delle Startup e dell'Imprenditoria Giovanile Anconetana".

Articolo 1- Premesse e finalità



Il concorso di idee “**Naming e Logo Fiera delle Start Up e dell’Imprenditoria Giovanile Anconetana**” (in seguito per brevità indicato anche come “Concorso”) è promosso dal Comune di Ancona per l’ideazione del naming di Progetto, nonché l’ideazione e la creazione di un progetto grafico che sia in grado di sintetizzare e comunicare – con un unico logo e un claim – la “visione” alla base del Progetto e della collaborazione tra i Partner.

Art.2 - Obiettivi

L’obiettivo principale del Concorso è quello di individuare la migliore strategia di marketing per la promozione e lo sviluppo delle attività collegate al Progetto, attraverso l’individuazione coordinata di naming e logo ed, in particolare:

- la **scelta del nome** da attribuire all’iniziativa collegata al Progetto, che dovrà essere orientata all’espressione dell’**identità**, del **posizionamento**, e delle **caratteristiche** del Progetto;

- ideare il logo del Progetto attraverso la creazione di un “concept” agilmente riproducibile con descrizione delle potenziali applicazioni del logo, anche tramite sviluppo della c.d. immagine coordinata. Il logo dovrà essere in grado di trasmettere la “visione” che è alla base del Progetto e la sua identità, con una buona versatilità di utilizzo su qualsiasi soluzione editoriale e promozionale di natura cartacea e digitale.

Il logo e l’eventuale nuovo naming selezionati attraverso il concorso verranno utilizzati nell’ambito del Progetto per perseguire le seguenti finalità:

- Realizzazione di occasioni di informazione, orientamento e confronto con i giovani su temi cardini delle attività imprenditoriali come ad esempio;

- Organizzazione di eventi di alto profilo dedicati alla promozione dell’innovazione tecnologica alla generazione di scambi e incontri ad alto valore aggiunto con attori rilevanti dell’ecosistema locale;

- Organizzazione, gestione e proposta di attività di “Discovery” per le PMI italiane;

- Organizzazione, gestione e proposta di attività di sviluppo dell’ecosistema delle Start-up attraverso l’organizzazione di “call” per Startup volte a supportare le realtà più innovative presenti in Italia nell’acquisizione di nuove competenze e nell’apertura di nuovi canali e nuove opportunità di sviluppo del proprio business;

- Attuazione e sviluppo di eventuali progetti, feedback, input e output che dovessero originare dalla realizzazione del Progetto.

Art. 3 – Caratteristiche del naming

Il naming eventualmente proposto dal candidato dovrà risultare coerente con l’impostazione del logo e sarà eventualmente individuato sulla base della propria forza comunicativa. Dovrà contenere un riferimento espresso e riconoscibile alla città di “Ancona”. Potrà essere un acronimo e potrà contenere termini inglesi. Il naming non dovrà infrangere o violare i diritti terzi di copyright o qualsiasi altro diritto di proprietà intellettuale ed industriale, andrà verificata inoltre la disponibilità dei domini internet riconducibili allo stesso. La proposta di naming potrà essere accompagnata da una nota descrittiva e un’informativa per illustrare le connessioni logiche e culturali del nome prescelto e le potenzialità di sfruttamento a livello di marketing.

Art. 4 – Caratteristiche del logo

Il logo dovrà:

A. essere inedito, originale (non sarà quindi possibile utilizzare e inserire loghi già esistenti e/o registrati), facilmente riconoscibile e dotato di efficacia comunicativa;

B. Far riferimento al naming;

C. Essere rappresentativo dei valori “INNOVAZIONE”, “CRESCITA”, “COLLABORAZIONE”;

D. Essere pensato sia per l’utilizzo su materiale a stampa (carta intestata, manifesti, locandine, libri ecc.), sia per l’utilizzo in formato digitale (pagine web, app, ecc.);

E. Essere suscettibile di riduzione o di ingrandimento, senza con ciò perdere di forza comunicativa;

F. Poter essere declinato in una versione a colori, bianco e nero e negativa;



G. Non infrangere o violare i diritti terzi di copyright o qualsiasi altro diritto di proprietà intellettuale ed industriale;

H. Non contenere effigi o fotografie o altri elementi identificativi di terzi.

La proposta di logo potrà essere accompagnata da una nota descrittiva, una informativa e una sulla coerenza naming/logo per illustrare le connessioni logiche e culturali del nome prescelto e le potenzialità di sfruttamento a livello di marketing.

Sia per la progettazione che per l'applicazione del logo, può essere proposta qualsiasi soluzione, purché siano rispettati i criteri di "attinenza alle caratteristiche del Progetto", di "originalità, riconoscibilità, efficacia" e di "economicità e praticità di realizzazione".

Le proposte di logo dovranno essere presentate in formato JPEG (risoluzione minima richiesta 300 dpi). Successivamente saranno richiesti, esclusivamente all'ideatore della proposta selezionata, i file definitivi in alta risoluzione o vettoriali, sempre su livelli.

Art. 5 – Partecipazione al concorso

La partecipazione al concorso è libera ed è in particolare rivolta a studenti delle scuole di istruzione superiori di secondo grado o corsi di istruzione universitaria, agenzie di comunicazione, o loro dipendenti o tirocinanti, e liberi professionisti. Ciascun partecipante può inviare una sola candidatura relativa ad un solo logo e naming. È esclusa la partecipazione dei dipendenti del Comune di Ancona.

Dopo la chiusura del termine per presentare la propria candidatura, sarà verificata la regolarità formale delle richieste presentate e delle relative auto dichiarazioni. Di tale istruttoria sarà redatto verbale, dando successivamente comunicazione tramite pubblicazione in Albo Pretorio e nella Sezione "Amministrazione Trasparente" della graduatoria dei candidati, individuati attraverso il numero di protocollo assegnato dal Sistema di Gestione documentale alla domanda di partecipazione inoltrata via pec.

Art.6 - Modalità di partecipazione

La partecipazione all'iniziativa è gratuita. La proposta può essere presentata via PEC, all'indirizzo comune.ancona@emarche.it avente ad oggetto "CONCORSO DI IDEE – FIERA STARTUP E IMPRENDITORIA GIOVANILE ANCONETANA".

Le proposte dovranno pervenire inderogabilmente entro il giorno 8 aprile 2024 alle ore 09:00.

La proposta deve contenere:

- la domanda di partecipazione (redatta secondo il format di cui all'Allegato 1), sottoscritta digitalmente in formato "Pades" o "Cades", dimensione massima 2Mb;
- un file da trasferire in formato pdf contenente il logo, della dimensione massima di 3 Mb;
- un file da trasferire in formato JPEG, con risoluzione minima di 300 dpi e dimensione massima di 5 Mb.

Gli interessati alla presente procedura potranno richiedere chiarimenti mediante invio di quesiti tramite pec all'indirizzo comune.ancona@emarche.it recante quale oggetto "CONCORSO DI IDEE – FIERA STARTUP E IMPRENDITORIA GIOVANILE ANCONETANA – richiesta chiarimenti" **entro il 29 marzo 2024**.

I chiarimenti resi dall'Amministrazione saranno pubblicati sul sito istituzionale dell'Amministrazione procedente entro il 4 aprile 2024.

Art. 7 - Commissione di valutazione

La valutazione delle proposte sarà effettuata da un'apposita Commissione nominata dal Dirigente del Servizio Grandi Eventi, Partecipazione Democratica, Politiche Giovanili, Economia della Notte composta da tre (3) componenti, di cui almeno uno, che fungerà da Presidente, individuato tra i Funzionari/Dirigenti del Comune di Ancona; gli ulteriori due componenti potranno essere esterni al Comune di Ancona. La Commissione è assistita da un Funzionario verbalizzante scelto tra i dipendenti del Comune di Ancona. Ciascun Partner dell'Ente capofila potrà proporre entro il giorno 4 aprile 2024 con forma libera, una figura di particolare competenza nel campo delle arti grafiche e del marketing per il ruolo di Commissario esterno della Commissione, previa sottoscrizione di dichiarazione di disponibilità all'incarico e rinuncia ad eventuali compensi. La parte-



cipazione alla Commissione è in ogni caso a titolo gratuito e non comporta alcun onere per l'Amministrazione. I componenti esterni saranno individuati mediante sorteggio. La Commissione è deputata all'individuazione della proposta che risulterà vincitrice del concorso, sulla base dei criteri di cui al successivo articolo 8. Il giudizio della Commissione è motivato, inappellabile e insindacabile. La Commissione potrà non proclamare alcun vincitore qualora nessuna proposta sia ritenuta idonea ovvero non corrisponda agli obiettivi del concorso. In quest'ultimo caso non verrà concesso il premio. In caso di conflitto d'interessi ciascun Commissario dichiara la propria situazione alla Commissione; in tal caso si procede alla sostituzione di ciascun Commissario in conflitto con uno o più Funzionari individuati dal Dirigente del Servizio Grandi Eventi, Partecipazione Democratica, Politiche Giovanili, Economia della Notte, in qualità di Commissari supplenti per la valutazione della specifica candidatura. In caso di contemporanea e plurima situazione di conflitto d'interessi può essere sostituita l'intera Commissione. Della sostituzione si dà atto tramite sintetica verbalizzazione.

Art. 8 – Selezione dei progetti

La Commissione di cui all'articolo 8 valuterà le proposte presentate secondo i seguenti criteri e assegnando i punteggi indicati:

- * Creatività e originalità, fino a 20 punti;
- * Immediatezza e forza comunicativa, fino a 20 punti;
- * Coerenza con le finalità del Progetto e con la sua identità, fino a 20 punti;
- * Esaustività della proposta, fino a 20 punti;
- * Riproducibilità, fino a 20 punti.

Il tutto per complessivi 100 punti attribuibili a ciascuna proposta.

Le proposte saranno valutate idonee laddove raggiungano un punteggio minimo di 60/100 punti.

Tutte le proposte che conterranno tutti i documenti previsti all'art. 6 saranno ritenute ammissibili e sottoposte all'insindacabile giudizio della Commissione che sulla base dei predetti criteri formerà una graduatoria (sulla base del punteggio ottenuto, dal più alto al più basso), individuando la proposta migliore. I punteggi sono espressi in cifre intere. La graduatoria del concorso sarà pubblicata sull'Albo Pretorio del Comune di Ancona e nella Sezione "Amministrazione Trasparente" del sito istituzionale. Tutti i materiali trasmessi con le proposte presentate non saranno restituiti.

Art.9 - Premio

Alla proposta che risulterà prima nella graduatoria di cui all'articolo 9 sarà riconosciuto dal Comune di Ancona un premio in denaro complessivo, al lordo di eventuali ritenute di legge, cioè comprensivo di qualsiasi imposta ed onere fiscale e previdenziale, pari ad euro € 500,00 (cinquecento/00).

Nel caso in cui la proposta prima in graduatoria sia stata presentata in forma associata il premio verrà corrisposto al referente della proposta. A tutti gli associati verrà rilasciato un attestato di partecipazione celebrativo. Nel caso in cui la Commissione non ritenga alcuna proposta idonea il premio non verrà assegnato e nulla sarà dovuto ai partecipanti.

Art. 10 - Proprietà e diritti di pubblicazione degli elaborati

Il naming (ossia la denominazione anche in acronimo) ed il logo associato della proposta che risulteranno vincitrici diventeranno di esclusiva proprietà del Comune di Ancona che acquisirà tutti i diritti di pubblicazione e uso per le proprie finalità, senza che l'autore o gli autori possano avanzare in futuro alcun genere di pretesa. Il naming (anche in acronimo) ed il logo presentato dai partecipanti deve essere creato esclusivamente per questo Concorso. Il naming (anche in acronimo) ed il logo della proposta vincitrice rimarranno acquisiti al patrimonio del Comune di Ancona – senza fini di lucro – che diventerà titolare di tutti i diritti esclusivi di utilizzazione economica e di riproduzione, registrazione, deposito, pubblicazione, senza limiti di spazio e di tempo, con ogni mezzo di riproduzione, anche oggi non noto. Qualora si rendesse necessario, l'idea elaborata dal vincitore potrà essere unilateralmente modificata, adattata e/o adeguata agli standard grafici professionali da parte del Comune di Ancona. Il vincitore (nel caso di proposta associata, tutti gli associati) del premio cede al Co-



mune di Ancona tutti i diritti di utilizzo e sfruttamento della propria opera. È in ogni caso riconosciuta dal Comune di Ancona la facoltà di segnalare la paternità dell'opera (naming e logo) da parte del vincitore.

Venerdì 12 aprile 2024, presso il comune di Ancona e salvo diversa comunicazione, il vincitore sarà premiato nel corso di un'apposita breve cerimonia da tenersi alla presenza dei Partner che assicurerà al vincitore la pubblicità sulla paternità dell'opera, attraverso un'ideale copertura mediatica dell'evento.

Art. 11 - Responsabilità e Accettazione

I proponenti si assumono ogni responsabilità in merito all'originalità dei propri progetti e con la sottoscrizione e la trasmissione dei documenti di adesione al concorso accettano integralmente quanto previsto dal presente concorso. Il Comune di Ancona, non assume alcuna responsabilità riguardo alle proposte presentate. La partecipazione al Concorso implica l'accettazione incondizionata di tutte le prescrizioni contenute nel presente regolamento. Il Comune di Ancona non si assume inoltre responsabilità per la dispersione di comunicazioni dipendente da inesatta indicazione del recapito da parte del concorrente oppure da mancata o tardiva comunicazione del cambio dell'indirizzo indicato nei dati anagrafici, né per eventuali disguidi postali o comunque imputabili a fatto di terzi, a caso fortuito o forza maggiore.

Art. 12 - Diritti dei terzi

Ogni partecipante è responsabile in proprio degli elaborati inviati e di conseguenza sono sollevati da ogni responsabilità il Comune di Ancona e i componenti la Commissione da qualsiasi richiesta eventualmente avanzata da terzi in relazione alla titolarità di ogni eventuale diritto connesso agli elaborati presentati.

Art. 13 - Informativa privacy

Il titolare del trattamento è il Comune di Ancona, C.F./P.IVA 00351040423, con sede legale in Largo XXIV Maggio 1 – 60123 Ancona. I dati di contatto del titolare sono i seguenti: Tel. (+39) 071 2221 E-mail: info@comune.ancona.it, PEC: comune.ancona@emarche.it. È possibile rivolgersi al responsabile della protezione dei dati, designato dal titolare ai sensi dell'art. 37 del GDPR, all'indirizzo di posta elettronica: dpo@comune.ancona.it.

I dati personali dei soggetti partecipanti al Concorso di idee acquisiti dal Comune di Ancona, in qualità di titolare, saranno trattati, con o senza l'ausilio di mezzi elettronici, limitatamente alle finalità connesse al presente concorso, ai sensi degli artt. 13 e sgg del Regolamento UE 2016/679. I dati personali sono raccolti e trattati esclusivamente per gestire la partecipazione al Concorso nonché per finalità amministrative. I dati conferiti potranno inoltre essere legittimamente utilizzati dal Comune di Ancona per adempiere agli obblighi legali ai quali lo stesso sia soggetto o, ancora, nei casi in cui il trattamento risulti necessario per la tutela dei propri diritti.

L'Informativa completa ("Informativa Estesa Fornitori") è pubblicata sul sito istituzionale al percorso: https://www.comuneancona.it/datipersonali/#Informativa_estese.

Art.14 - Informazioni e contatti

Per ulteriori informazioni sulle modalità di svolgimento del concorso, è possibile contattare l'Ufficio Politiche Giovanili al numero 0712225203 o a mezzo mail all'indirizzo giulia.tozzi@comune.ancona.it.

Il Responsabile del Procedimento ai sensi dell'art. 5 della L. 241/1990 è il dottor Saverio Concetti, che può essere contattato a mezzo mail all'indirizzo saverio.concetti@comune.ancona.it.

Art.15 – Pubblicazione e pubblicità del bando

Il presente avviso è pubblicato presso l'Albo pretorio on line e sul profilo informatico del Comune <https://www.comuneancona.it/category/novita/avvisi/>

Ancona li 18/03/2024